



77243

ORGAN DER
AGPD

02 | 2022

Diabetes Eltern-Journal

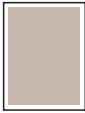
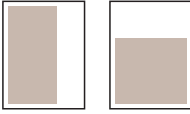
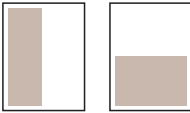
www.diabetes-online.de

Kinderängste

So können
Eltern helfen

Spritzenstellen
Das verrät
der CGM-Verlauf

Ketoazidose:
vermeiden & behandeln

Anzeigenformate und Preise		Breite × Höhe (mm)			Preis
		Format (inkl. Farbe, 4c)	Satzspiegel-formate	Anschnitt-formate (zzgl. je 3 mm)	
Redaktioneller Teil 		1/1 Seite	178 × 245	210 × 280	€ 5.400,-
		2/3 Seite hoch quer	117 × 245 178 × 162	133 × 280 210 × 177	€ 4.160,-
		1/2 Seite hoch quer	86 × 245 178 × 120	102 × 280 210 × 135	€ 3.350,-
Sonderplatzierungen		4. Umschlagseite			€ 6.050,-
		2. Umschlagseite			€ 6.050,-
Sonder-Werbeformen		1/2 Titelseitenklappe (Anzeige außen+innen)			€ 10.580,-

Rabatte	(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)	
	2 Anzeigen	5 %
	3 Anzeigen	8 %
	4 Anzeigen	10 %
	Beilagen sind nicht rabattierbar.	
Monitor / Sonderproduktionen	Monitor 1 Seite	€ 6.500,-
	Monitor 2 Seiten fest im Heft	€ 9.700,-
	Monitor E-Lizenz	auf Anfrage
Advertorials	Für fertig angelieferte Advertorials gelten die Anzeigenpreise	
Beilagen	bis 25 g	€ 2.000,-
	bis 50 g	€ 2.490,-
	Format maximal 200 mm x 270 mm, inkl. Portokosten	
	Liefermenge	10.500 Exemplare
Aufgeklebte Werbemittel	Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige benötigte Liefermenge	€ 1.350,- 10.500 Exemplare
Versandanschrift	für Beilagen und Werbemittel Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG Augsburger Str. 722 70329 Stuttgart	
	Liefervermerk: Für „Diabetes-Eltern-Journal“ Ausgabe .../2023 Lieferung frei Haus	

Kontakt:

Kurzcharakteristik	Wenn das eigene Kind an Diabetes erkrankt, dann sind die Eltern sehr besorgt und möchten alles über die Erkrankung erfahren. Aus diesem Bedürfnis heraus wurde das Diabetes-Eltern-Journal gegründet. Für Eltern, Therapeuten und auch für die betroffenen Kinder und Jugendlichen bietet das Heft aktuelle Medizin, psychosoziale Informationen und Geschichten aus dem Leben, die Mut machen.
Organschaft	Arbeitsgemeinschaft für pädiatrische Diabetologie (AGPD)
Auflage	10.000 Exemplare
Erscheinungsweise	4 x im Jahr, 4 Ausgaben + Specials Erscheinungstermin/Anzeigenschluss/Druckunterlagen: siehe Termin- und Themenplan
Jahrgang	14. Jahrgang
Redaktion und Koordination	Dr. Katrin Kraatz Tel.: +49/(0)6131/96070 - 16 Fax +49/(0)6131/96070 - 7716 katrin.kraatz@medtrix.group
Zeitschriftenformat Satzspiegel	210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat) 178 mm breit x 245 mm hoch, 3 Spalten
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Rückendrahtheftung
Druckunterlagen	Bitte liefern Sie eine druckfähige, unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. (Infos unter www.pdfx3.org) Datenübermittlung per E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.
Zahlungsbedingungen	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Bankverbindung	HVB / UniCredit Bank Ag IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62 BIC: HYVEDEMMXXX



Termin- und Themenplan 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss	Themen
1	21.03.2023 24.02.2023	Schilddrüse und Diabetes Werte protokollieren und auswerten – welche Möglichkeiten gibt es, wie lässt sich das lebenspraktisch gestalten? Auf Klassenfahrt mit Diabetes
2	21.06.2023 22.05.2023	Geschwister von Kindern mit Diabetes – Diabetes geht die ganze Familie an Den Katheter richtig wechseln – und den Wechsel stressfrei gestalten Sport und Diabetes
3	21.09.2023 21.08.2023	Entwickelt sich mein Kind normal (Größe und Gewicht) Ihr Kind ist ein Diabetes-Manager – die Leistung des Kindes wertschätzen Mund- und Zahngesundheit bei Diabetes
4	12.12.2023 13.11.2023	Wie können Großeltern helfen? Diabetesrisiko bei Geschwistern Umgang mit der Remissionsphase (medizinische und psychologische Aspekte)

Die Redaktion behält sich Themenänderungen vor.

Kontakt:

Richtlinien zur Datenanlieferung

Sehr geehrte Damen und Herren,
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeige als unseparierte Datei per E-Mail oder File-Sharing-Dienst. Bitte beachten Sie auch die weiteren Informationen für Ihre Druckdaten auf dieser Seite.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF.
Doppelseitige Anzeigen senden Sie uns bitte als zwei Einzelseiten in einer PDF-Datei zu. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Benutzen Sie bitte den PDF/X-3- oder PDF/X-4-Standard. CMYK und Sonderfarben, sowie RGB, LAB und ICC-basierte Farben werden durch den Einsatz von PDF/X-3 ermöglicht. Ebenen und Transparenzen werden automatisch reduziert, bzw. bei PDF/X-4 werden die Transparenzen nicht reduziert. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) werden nicht angenommen.

Datenübermittlung

bitte per E-Mail oder File-Sharing-Dienst an:
anzeigen@fronz-daten-service.de

Unser Dienstleister „Fronz-Daten-Service“ hilft Ihnen gerne bei der Datenerstellung und gibt Ihnen Hilfe bei der PDF-Umsetzung (Ansprechpartner siehe unten). Die PDF-Daten werden geprüft und Sie erhalten bei fehlerhaften Daten eine Rückmeldung.

Farbraum: ISOcoated v2 300% (Fogra 39)

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). Das zu verwendende ICC-Farbprofil ist ISOcoated v2 300% (Fogra 39). Hierbei werden nicht nur die Farben möglichst originalnah umgerechnet, sondern gleichzeitig auch der Farbauftrag auf 300% reguliert. Das ICC-Farbprofil können Sie sich kostenfrei herunterladen unter: <http://www.eci.org/de/downloads> (Name des Sets: eci_offset_2009.zip)

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den Fogra-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten.
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für alle Anzeigen gilt als Liefertermin der Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der jeweiligen Publikation. Diesen finden Sie in den entsprechenden Mediadaten unter der Rubrik „Termin- und Themenplan“.

Archivnummer | (Heft)Titel | Ausgabe

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung.
ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt darauf, mit Ihrer Druckunterlage den Hefttitel und die Ausgabe oder die Archivnummer aufzuführen, da nach dieser Nummer Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennummer zugeordnet wird.

Ansprechpartner und Lieferadresse

Ihre Ansprechpartner:
Frau Anja Ingenillem, Tel: (0 28 31) 9 76 39-22
Herr Mike Eliab, Tel: (0 28 31) 9 76 39-18
E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de

Lieferadresse für Druckdatenträger und Proofs:
Fronz-Daten-Service, Marktweg 42, 47608 Geldern

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:
<https://www.medical-tribune.de/agb#c63>

Agenturprovision 15%. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Alle Mediadaten online unter: media.kirchheim-verlag.de
Preisliste Nr. 14, Stand: 09.09.2022